

Fortezza Data legt fundament voor data-ontsluiting

Klantcase

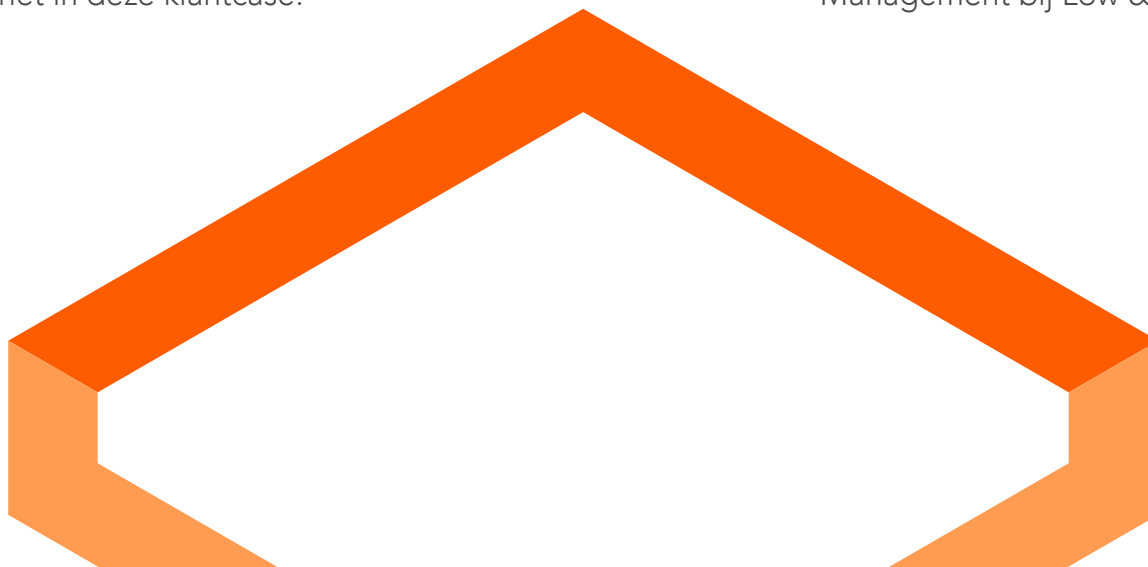


FORTEZZA

'Low & Bonar op weg naar operational excellence'

Low & Bonar heeft ambitieuze groeiplannen, gevoed door de recente overname door de Freudenberg Groep. Cruciale onderdelen hierbij zijn digitalisering en datagedreven werken, stelt de B2B-producent van geavanceerde, hoogwaardige materialen van garens en vezels op basis van polymeer. Om meer waarde te halen uit de data binnen de verschillende systemen en applicaties van Low & Bonar heeft Fortezza Data een dataplatform gebouwd en een datagestuurde cultuur gecreëerd. Hierdoor kan het beslissingen nemen op basis van de juiste relevante gegevens. Zo ligt operational excellence voor de locaties in Emmen, Arnhem en het Duitse Obernburg in het verschiet. Hoe ze dit voor elkaar krijgen? Je leest het in deze klantcase.

De fabrieken van Low & Bonar produceren ultramoderne producten. Om de positie op haar markten wereldwijd te behouden, is de behoefte aan **automatisering en optimalisering van de operationele kernprocessen** belangrijk. Via partnerbedrijf Scope Data kwam Low & Bonar in 2020 in contact met Fortezza Data. Het voerde een **strategische analyse** uit van welke meerwaarde uit de manufacturingdata gehaald kon worden. Met een **goed onderbouwde roadmap en scope** is in het voorjaar van 2021 Martin Ouwehand, Senior BI-consultant bij Fortezza Data, aan boord gehaald om het plan ten uitvoer te brengen. Hij werkte hierbij nauw samen met Richard Stoker, Head of Information Management bij Low & Bonar.



Goede ontsluiting van data

Stoker: “Een goede ontsluiting van de data was voor ons het allerbelangrijkst. We kunnen zo klanten beter en sneller bedienen door ad-hoc vragen te beantwoorden op basis van feiten. Stel, een rol van onze materialen blijkt niet aan de hoge kwaliteitseisen die wij stellen te voldoen, dan startten we tot voorheen een zoektocht waarin we veel databronnen moesten raadplegen om een antwoord te vinden. We moesten naar een situatie waarin we op basis van keiharde data snel met een waterdichte verklaring kunnen komen.”

Op basis van data wil Low & Bonar exact kunnen achterhalen wat er gebeurd is en hoe het bedrijf kan bijsturen. In de toekomst wil Low & Bonar ook meer richting het **voorspellen** opschuiven.

“Dat laatste vergt een langere adem. We moeten eerst de huidige situatie en het bijsturen beter leren begrijpen, voordat we ook vooruit kunnen kijken en zulke situaties in het vervolg kunnen voorkomen met behulp van data-analyse. Maar de basis staat. Hierop kunnen we verder voortborduren.”

Fortezza Data concludeerde al snel dat de kwaliteit van de manufacturing-data voor het fabricagedomein van Low & Bonar hoog is. De gegevens afkomstig van de drie fabricagetoepassingen konden worden geclassificeerd als consistent, tijdig, gedetailleerd, volledig en geautomatiseerd. Er wordt gewerkt met een divers **pallet aan applicaties**, zoals Hubble Analytics – een management-informatiesysteem van Insightsoftware en het ERP-systeem JDE van Oracle. De **kwaliteit van de data wordt onderzocht** met het OWL-systeem van Winvision en daarnaast zijn er systemen die data verzamelen over **fabrieksgegevens**. PLC's (Programmable Logic Controllers) verzamelen data over machines die worden gebruikt in het productieproces, zoals weefmachines. Ouwehand: “Veel verschillende systemen dus, waarbij het probleem is dat de gegevens worden opgeslagen in silo's. Dit betekende dat de data niet ten volle werden benut en hergebruikt in andere toepassingen. Daar komt nog bij dat dezelfde applicatie door verschillende locaties vaak heel verschillend worden gebruikt. Bovendien zijn er applicaties die alleen door een specifieke locatie worden gebruikt.”

Belangrijkste uitdagingen

De belangrijkste uitdaging waar de werknemers van Low & Bonar tegenaan liepen was dat zij veel tijd besteden aan het **extraheren en structureren van gegevens** uit verschillende bronnen. Hierdoor was er te weinig tijd voor het analyseren en **definiëren van verbetermaatregelen**. Daarnaast kon de variërende kwaliteit van de geproduceerde artikelen niet gemakkelijk worden verklaard door de **bestaande modellen en rapporten**. Als laatste was de **traceerbaarheid** door het hele productieproces heen lastig en was er geen centraal data warehouse of **dataplatform** beschikbaar voor het analyseren van grote hoeveelheden geïntegreerde gegevens.

Omdat de gegevens per site/toepassing zo verschillend zijn, was het niet raadzaam de operationele intelligentie die al aanwezig was, te vernieuwen of te automatiseren. De gegevens die de verschillende productiesites produceren zijn bovendien van hoge kwaliteit en zeer gedetailleerd. Het ontbreekt hen alleen aan integratie tussen applicatie en datasets. Daarom is besloten om het operationele niveau te handhaven zoals het is. Alleen op het gebied van governance worden er wijzigingen doorgevoerd.



“Wij hebben een datahub gecreëerd om gegevens te combineren en rapporten te automatiseren. Om rapporten te kunnen automatiseren en visualiseren met behulp van rapportages en dashboards is er gekozen voor Power BI van Microsoft”, licht Ouwehand toe.

Geautomatiseerde rapportage



Er is begonnen met de automatisering van twee kernrapportages binnen het manufacturingproces. Hierbij zijn gegevens uit JDE, OWL, PI, en handmatige bronnen (onder meer Excel-sheets) gecombineerd. Dit bespaart niet alleen wekelijks tijd voor de plantmanager, maar legt ook de basis om andere rapporten later eenvoudiger en sneller te automatiseren. Dit omdat datasets al door een bestaand ETL-proces worden beheerst. ETL staat voor Extraction, Transformation en Load; de benodigde processen om gegevens uit verschillende gestructureerde databases te verenigen in een datawarehouse. "In het geval van Low & Bonar waren er heel veel verschillende systemen die eigenlijk hetzelfde registreerden. We moesten goed kijken waar 'de waarheid' stond. Verder worden veel dingen nog handmatig verwerkt. Het was een uitdaging om dat te verwerken in een geautomatiseerde rapportageomgeving", vertelt Ouwehand.

Vanuit de nieuwe datawarehouse-omgeving werden de gegevens verzameld en geautomatiseerd ingeladen. Vervolgens werd de Power BI-rapportageomgeving gekoppeld aan de datahub. Stoker is tevreden over het resultaat. "Fortezza brengt veel ervaring en deskundigheid met zich mee. Je merkt duidelijk dat ze al vaker met dit bijltje hebben gehakt. Ze weten uit ervaring wat de handigste aanpak is en wat de valkuilen zijn."

Trots

Dat betekent overigens niet dat het traject zonder hobbels is verlopen. Omdat Low & Bonar net was overgenomen door de Freudenberg Groep en de focus tijdens het project vooral lag op de IT-integratie van beide partijen, leverde dit wel eens vertraging op. Ook Fortezza Data heeft een overvolle agenda door het grote tekort aan dataspecialisten in ons land. “Het meest trots ben ik op het feit dat we dit desondanks in een redelijk korte tijd tot een goed eind hebben weten te brengen. Dat vraagt om goede afstemming en heldere communicatie”, zegt Stoker.

Sowieso is het maken van afspraken en de opvolging hiervan in ieder project een uitdaging, net als de communicatie en de validatie of je iets wel goed hebt begrepen. “Er zit altijd ruis tussen de professional en de techneut. De professional neemt aan dat de techneut al bepaalde basiskennis heeft over zijn werk en de techneut gaat ervanuit dat de professionals al weten hoe zo’n datawarehouse in elkaar steekt en wat daar allemaal bij komt kijken. Het probleem is dat ze het vaak allebei fout hebben”, lacht Stoker. Dat er door het coronavirus veel op afstand werd gewerkt, maakte het nog uitdagender. Ouwehand was blij toen hij na de versoepelingen eindelijk een keer fysiek langs kon gaan om een kijkje te kunnen nemen in de fabriek. “Door het met eigen ogen te zien en de mensen waar het om gaat in de ogen te kunnen kijken, gaat het pas echt leven.”

Toekomstplannen

Low & Bonar heeft nu een datahub en de tool om geautomatiseerd datarapportages te maken. “De basis staat. We kunnen nu veel sneller data-analyses maken en beter ad-hoc vragen van klanten beantwoorden. Nu moeten onze mensen er nog mee gaan werken en leert iedereen die dat vanuit zijn of haar functie moet, omgaan met de dashboarding die is opgezet. We beginnen met interne workshops en als het nodig is schakelen we externe hulp in”, vertelt Stoker.

Daarnaast wil het bedrijf de basis die er nu staat verder uitbreiden, verdiepen en verbreden, door meer data op te nemen in het datawarehouse. Hij kan zich goed voorstellen dat er dan weer een beroep wordt gedaan op de expertise van Fortezza Data. “Martin en de zijnen kennen het datawarehouse op hun duimpje en kennen onze organisatie en de mensen waarmee ze moeten werken inmiddels goed. Ze kunnen veel beter en sneller op zaken inspelen dan een nieuwe partij. Dan is er namelijk toch altijd weer een wen-fase en inwerkperiode nodig. Bovendien zien wij Fortezza als datapartner. Het is niet: ‘doe even je ding en wegwezen’. Het is goed bevallen, dus we trekken in de toekomst graag samen verder op.”

Wij maken datagedreven bedrijfsvoering mogelijk



Jeroen Breugelmans

j.breugelmans@fortezza-groep.nl
+31 70 327 7281